

2012年6月1日
株式会社 ニューバランス ジャパン
www.newbalance.co.jp

ニューバランス、タレント大島 麻衣さんと イメージキャラクター契約を締結

株式会社ニューバランス ジャパン(本社:東京都中央区、代表取締役社長:林 喜弘)は、タレントとして数々のバラエティ番組で活躍する一方、持ち前の運動神経を活かしてフルマラソンなどスポーツに積極的にチャレンジしている、タレント大島麻衣さんとイメージキャラクター契約を締結いたしました。

大島麻衣さんは今後、7月から展開する新製品、ナイトランニングコンセプト「W1040」の広告キャラクターを皮切りに、ニューバランスのイメージキャラクターとして、プレス会、店頭広告、ウェブサイト等を中心に登場してまいります。また、ニューバランス特別協賛大会『湘南国際マラソン』などにもゲストとして登場し、多くのランナーとコミュニケーションしてまいります。



今回の契約にあたり、大島さんは「私がランニングを始めて、北海道の豊平川のハーフマラソンに挑戦したとき、着用したのがニューバランスのシューズでした。またゴールドコーストマラソンのフルマラソンに挑戦したときにも私の足をサポートしてくれたのがニューバランスのシューズで、トラブルなく42.195kmを快適に走りきることができ、それ以来ランニングの際には必ず、ニューバランスのシューズを愛用していました。今回そのニューバランスと縁があってイメージキャラクターとしてお仕事が出来るということでも嬉しく思います。

これからニューバランスとともにスポーツを通して EXCELLENT を起こしていきます。」

■大島麻衣(おおしま まい) プロフィール

生年月日:1987年9月11日

出身地:千葉県

多くのバラエティ番組で活躍中。フルマラソン2回完走。

アメブロ オフィシャルブログ「のだしみん」<http://ameblo.jp/oshimamai/>

■W1040について

大島麻衣さんが広告イメージキャラクターをつとめる W1040 は、ウルトラマラソンや LSD などロングディスタンスに対応する人気モデル。安定性、クッション性に優れるとともに、大幅な軽量化を実現した、初心者の1足目にも最適なトレーニングモデルです。ピンクを基調にしたカモフラージュ柄のデザインと、ナイトランニングシーンでの安全性を確保するオールリフレクター仕様のインパクトのある表情が、ランニングの楽しさを演出します。

※メンズモデル M1040 もあります。

<商品詳細>

W1040

価格:13,650円(税込)

サイズ:D,EE/22.0~26.5cm

カラー:ピンクネオン

発売月:7月



▼ニューバランスについて

<http://www.newbalance.co.jp/>

▼ニューバランス ジャパン公式 Twitter アカウント

ニューバランス ジャパンの公式 Twitter アカウント @newbalance_jp より新製品やイベントなどの最新情報を配信しております。

http://twitter.com/newbalance_jp

▼ニューバランス ジャパン公式 Facebook ページ

ニューバランス ジャパンの公式 Facebook ページにて、新製品やイベントなどの最新情報を配信しております。

<http://www.facebook.com/newbalance.jp>

株式会社ニューバランス ジャパン

【一般のお客様】 お客様相談室 TEL:0120-85-0997

【報道関係者】 マーケティング部 ブランドコミュニケーションチーム (直通) TEL:03-3546-7122