

2014年9月17日
株式会社 ニューバランス ジャパン
www.newbalance.co.jp

あなたの42.195kmが世界でたった一つのムービーに。

ニューバランスは「SOCIAL MARATHON in 湘南国際マラソン」を提供します

株式会社ニューバランス ジャパン(本社:東京都中央区、代表取締役社長:富田 智夫)は、2014年11月3日(月・祝)に開催される第9回湘南国際マラソン(主催:湘南国際マラソン実行委員会)において、「SOCIAL MARATHON in 湘南国際マラソン」を提供いたします。<http://newbalance-shonan2014.jp>



「SOCIAL MARATHON in 湘南国際マラソン」は、「マラソンを、もっと特別に」をテーマに、走行タイムのSNSへの自動投稿、それらのタイムやSNSに寄せられた友人たちからの応援、大会当日の自分自身のランニング映像を組み合わせた世界でたった一つのマラソンオリジナルムービーサービスを通じた新しいコミュニケーションサービスを提供します。ニューバランスは、レースにチャレンジすることだけでなく、マラソンが大切な人とつながることができる特別なものとなるよう、新しいマラソンの楽しみ方を提案いたします。詳しい発表は9月30日に以下のサイトにて実施予定です。ご期待ください。

▼「SOCIAL MARATHON in 湘南国際マラソン」ティザーサイト

<http://newbalance-shonan2014.jp>

「SOCIAL MARATHON in 湘南国際マラソン」についての説明ムービーをご用意しておりますのでぜひご覧ください。事前登録やサービスの詳細の発表については、上記サイト内で9月30日を予定しております。

■ フルマラソンにおすすめのシューズ

RC1300 (サブ3ランナー向け)

サブ3ランナーや3分/kmのスピードランナーのシビアな要求にも確実に応える、4mmドロップのラスト、DYNARIDE、REV LITE RCを搭載。勝つための走りを強力にアシストする人気のレーシングモデルに、疾走感あふれる新色が登場。



製品名: RC1300S2

カラー: SEA BLUE

サイズ(ウイズ/センチ):

D、2E/ 22.0-29.0cm 4E/22.0-29.0, 30.0cm

価格: 本体価格 ¥13,500+税 発売: 発売中

RC1100 (3.5時間以内を目指すランナー向け)

フルマラソン 3.5時間以内を狙うランナーに向けた人気のレーシングモデルに、アグレッシブな新色が登場。ダイレクトな接地感を生む4mmドロップのラスト、ABZORB ミッドソールが心地よいクッション性を発揮して記録更新を後押し。



製品名: RC1100S2

カラー: SEA BLUE

サイズ(ウイズ/センチ):

D、2E/ 22.0-29.0cm 4E/22.0-29.0, 30.0cm

価格: 本体価格 ¥12,500+税 発売: 発売中

M/W 1090(サブ4ランナー向け)

フルマラソンでサブ4達成を目指すモデルが、スピード走行に対応するレーシングラストを採用し、さらに軽量になってアップデート。フィット性を高める FANTOM FIT、卓越したクッション性を発揮する REV LITE とともに目標達成を応援。



カラー:BLACK, FIRE BALL(メンズ)、BLACK、PURPLE(レディース)

メンズサイズ:D、2E/24.5~29.0cm 4E、G/24.5~29.0、30.0cm

※RX5は2E/24.5~29.0cmの展開のみ

レディースサイズ:D、2E、4E/22.0~26.5cm ※RX5は2Eの展開のみ

価格:BL5、GR5、12,500円+税 RX5 13,500円+税

発売月:発売中

M/W1040 (完走を目指すランナー向け)

ウルトラマラソンなど超長距離対応モデルが、大幅な軽量化と前足部のクッション性を高めてリファイン。男性用は4ウイズ、女性用は3ウイズ展開の2色に加え、夜間時の安全性を確保するオールリフレクター仕様(RX5)が登場。



カラー:BLUE(メンズ)、PINK(レディース)GRAY、REFLECT

メンズサイズ:D、2E/24.5~29.0cm 4E、G/24.5~29.0、30.0cm

※RX5は2E/24.5~29.0cmの展開のみ

レディースサイズ:D、2E、4E/22.0~26.5cm ※RX5は2Eの展開のみ

価格:BL5、GR5、12,500円+税 RX5 13,500円+税

発売月:RX5のみ8月発売、その他カラーは2014年9月発売予定

【ニューバランスについて】

1906年にマラソンの街ボストンで生まれ、スポーツブランドとして100年以上の歴史を持つニューバランス。「スポーツを愛する全ての人に最高の履き心地を提供し続けたい」という想いをもとに、独自のフィッティングシステム「ウイズサイジング」をはじめ、シューズ自体の設計や構造からフィット性を最優先に追求したシューズづくりを行っています。それはどんなに優れた機能を備えていても、フィットしなければ意味がないと考えるからです。ニューバランスは、スポーツを愛するすべての人に最高の履き心地を提供しております。2013年1月1日より、公益財団法人日本オリンピック委員会とのオフィシャルパートナーシップ契約を結び、公式スポーツプロダクトパートナーとしての活動を行います。ニューバランスは、オリンピック理念の実現にむけて、日本のスポーツ界の更なる発展とスポーツを通じた世界平和の貢献に寄与していきたいと考えております。URL: <http://www.newbalance.co.jp/>

▼ ニューバランス ジャパン公式 Twitter アカウント

ニューバランス ジャパンの公式 Twitter アカウント @newbalance.jp より新製品やイベントなどの最新情報を配信しております。

URL: https://twitter.com/newbalance_jp

▼ ニューバランス ジャパン公式 Facebook ページ

新製品やイベントなどの最新情報を配信しております。

URL: <http://www.facebook.com/newbalance.jp>

株式会社ニューバランス ジャパン お問い合わせ先

【報道関係者】 マーケティング部 (直通) TEL:03-3546-7122

【一般のお客様】 お客様相談室 TEL:0120-85-0997