

12月1日(日)NAHAマラソン開催。

ニューバランスブースで NAHA マラソンをもっともっと楽しもう！



株式会社ニューバランス ジャパンがサポートしております太陽と海とジョガーの祭典「第29回 NAHAマラソン」がいよいよ12月1日(日)に開催されます。

今年で29回を迎える本大会は、参加人数が約25,000人を誇る国内を代表する一大スポーツイベント。那覇市とハワイホノルル市の姉妹都市締結25年を記念して、1985年にスタート以来、多くのランナーに愛されている大会のひとつです。

ニューバランスでは、大会前日のエントリー会場及び当日のサブグラウンドでプロモーションブースを開設します。大会前日は、ウイズサイジングコーナー、ランニングエコノミーに着目し、ランナーのレベル(戦闘力)をはかるNBランニング戦闘力テストを実施し、ランナーがより良いパフォーマンスを発揮するためのアドバイス等を行います。

また、今年もニューバランスがランナーのステップアップをサポートするNBステップアップアプリを活用し、大会前日のコンディショニング方法をご紹介します。大会当日には、ニューバランスグッズが当たる抽選ゲームを実施致し、NAHAマラソンに参加したすべてのランナーが楽しんでもらえるブースになっています。また、今大会には Team NB のエリック・ワイナイナ選手もゲストランナーとして出場して大会を盛り上げます。

ランナーの皆さん！NAHAマラソンで『EXCELLENT』を起こしましょう！

#### ▼NAHA マラソン大会推奨シューズのご紹介

ニューバランスブースのフィット体験コーナーで体験いただけます。

RC1300

<http://www.newbalance.co.jp/products/detail.jsp?RC1300-EXT2>

RC1100

<http://www.newbalance.co.jp/products/detail.jsp?RC1100>

M1090

<http://www.newbalance.co.jp/products/detail.jsp?M1090>

W1090

<http://www.newbalance.co.jp/products/detail.jsp?W1090>

M1040

<http://www.newbalance.co.jp/products/detail.jsp?M1040>

W1040

<http://www.newbalance.co.jp/products/detail.jsp?W1040>

#### ▼NAHA マラソン公式HP

<http://www.naha-marathon.jp/index.html>

【ニューバランスについて】<http://www.newbalance.co.jp/>

1906年にマラソンの街ボストンで生まれ、スポーツブランドとして100年以上の歴史を持つニューバランス。「スポーツを愛する全ての人に最高の履き心地を提供し続けたい」という想いをもとに、独自のフィッティングシステム「ウイズサイジング」をはじめ、シューズ自体の設計や構造からフィット性を最優先に追求したシューズづくりを行っています。それはどんなに優れた機能を備えていても、フィットしなければ意味がないと考えるからです。

ニューバランスは、スポーツを愛するすべての人に最高の履き心地を提供しております。

2013年1月1日より、公益財団法人日本オリンピック委員会とのオフィシャルパートナーシップ契約を結び、公式スポーツプロダクトパートナーとしての活動を行います。ニューバランスは、オリンピック理念の実現にむけて、日本のスポーツ界の更なる発展とスポーツを通じた世界平和の貢献に寄与していきたいと考えております。

#### ▼ ニューバランス ジャパン公式 Twitter アカウント

ニューバランス ジャパンの公式 Twitter アカウント @newbalance.jp より新製品やイベントなどの最新情報を配信しております。

[https://twitter.com/newbalance\\_jp](https://twitter.com/newbalance_jp)

#### ▼ ニューバランス ジャパン公式 Facebook ページ

ニューバランス ジャパンの公式 Facebook ページにて、新製品やイベントなどの最新情報を配信しております。

<http://www.facebook.com/newbalance.jp>

株式会社ニューバランス ジャパン

【一般のお客様】 お客様相談室 TEL:0120-85-0997

【報道関係者】 マーケティング部 ブランドコミュニケーションチーム（直通） TEL:03-3546-7122