

ニューバランスの定番「574」がグレードアップし ヘリテージカラーを纏って登場



株式会社ニューバランス ジャパン(本社所在地：東京都千代田区、代表取締役社長：富田 智夫)は、ニューバランスブランドを体現する定番モデルのひとつである「574」を現代のテクノロジーによって履き心地とフィット性、クッション性をグレードアップし、ブランドのヘリテージカラーであるネイビー、ブラック、バーガンディの3色で2018年1月中旬より発売いたします。

<http://shop.newbalance.jp/shop/e/eEnb-574> ※左記のURLは1月中旬の商品発売時より有効になります

「574」は1982年に誕生したトレイルランニングシューズ「M555」から始まった500番台の系譜にあるモデル。現在ではその安定性とクッション性から、ファッションシーンで定番モデルとして長く愛されています。その「574」をオリジナルのデザインラインを保ちながら、構造から全て見直しグレードアップしました。

① BETTER SHAPE

「574」の特長のひとつである安定感のあるラストをアップデートし、ホールド性を向上するとともに美しいフォルムを実現しました。

② BETTER FITTING

アッパーの構造を根本から見直し、パーツの数や工程を削減。足あたりをスムーズに、フィット感を向上させました。

③ BETTER COMFORT

ミッドソールとアウトソールの各パーツの硬度を見直し、クッション性とグリップ性を向上。さらにインソールも EVA から PU に素材変更し、グレードアップしました。

2017 年秋に「574」から生まれたスポーツスタイル「574Sport」、そしてニューバランスのアーカイブコレクションの中から発見され復刻した“幻の 574”「MLP574」に続き、2018 年は定番モデル「574」が新しく生まれ変わります。

■商品詳細 ML574

カラー：NAVY、BURGUNDY、BLACK

サイズ（ウイズ/センチ）：D/ 22.0~29.0, 30.0cm

価格：¥9,900 + 税

発売日：1 月中旬予定

ニューバランスについて

マサチューセッツ州・ボストンに本社を置くニューバランスは、「責任あるリーダーシップを明確に示し、アスリートが誇りを持って身に付け、社員が誇りを持って世に送り、コミュニティが誇りを持って受け入れることのできる、グローバルブランドの確立」を企業のミッションとして掲げています。1906 年にアーチサポートインソールや扁平足などを治す矯正靴のメーカーとして誕生したニューバランスは、アスレチックブランドのリーディングカンパニーとして現在ランニングをはじめ、ライフスタイル、テニス、ベースボール、フットボールのためのフットウェアとアパレルを展開しております。ニューバランスの詳細については、<http://shop.newbalance.jp> をご覧ください。

▼ ニューバランス ジャパン公式 Facebook ページ URL：<http://www.facebook.com/newbalance.jp>

▼ ニューバランス ジャパン公式 Twitter アカウント @newbalance_jp

URL：https://twitter.com/newbalance_jp

▼ ニューバランス ジャパン公式 Instagram URL：http://instagram.com/new_balance_japan#

お問い合わせ先

【メディア関係者】ニューバランス ジャパン マーケティング部 ブランドマーケティング
jp_brand_marketing@newbalance.com

【一般のお客様】ニューバランス ジャパンお客様相談室 0120-85-0997