

2014年度ニューバランス ピンクリボン活動のご報告

株式会社ニューバランス ジャパン（本社所在地：東京都中央区、代表取締役社長 富田 智夫）は、乳がん啓蒙活動のために、毎シーズンの販売商品の中からピンクリボン対象商品を設定し、その売上の一部を乳がんの啓蒙活動を推進している特定非営利活動法人 Run for the Cure® Foundationに寄付しております。また、ピンクリボンイベントへの協賛などを通じた活動、そしてニューバランス ジャパンの社員一人ひとりが活動に参加できるように、毎年10月をピンクリボン月間とし、社内をピンクに彩ったり、毎週金曜日を「ピンクフライデー」としてピンク色のコーディネートで入社、また社員向けの自己検診セミナーを実施するなど、社員自身が様々な活動を通してピンクリボン活動への意識を高めております。

2014年度の寄付金は、以下の通りとなります。寄付金はマンモグラフィ購入資金などに充てられます。ニューバランスはこれからもピンクリボン活動を積極的に実施してまいります。

▼ピンクリボンについて <http://www.newbalance.co.jp/aboutus/pinkribbon/>

▼ニューバランス ジャパンのピンクリボン活動について(動画)

<https://www.youtube.com/watch?v=XS59utKzxs8#t=49>

【2014年度 寄付金の報告】

寄付金額 **合計 10,949,953 円**

内訳 シューズ：10,318,371 円（株式会社ニューバランス ジャパン）
アパレル：351,050 円（株式会社エヌ・エフ・シー）
その他：280,532 円（イベント会場や直営店での募金、ニューバランス社内での募金など）

寄付先 NPO 法人ラン・フォー・ザ・キュアファンデーション

寄付金の用途 マンモグラフィ購入資金の一部として

【ニューバランスのピンクリボン対象商品】

現在、ランニング、ウォーキング、フィットネスなど様々なカテゴリーのシューズをピンクリボン対象商品として販売しております。

<http://www.newbalance.co.jp/products/pinkribbon/pinkribbon/>

【ニューバランスのピンクリボン活動】

ニューバランス USA では1991年より、米国スーザン・G・コーメン乳がん基金主催による「RACE FOR THE CURE」大会シリーズ（世界最大級の5kmラン&ウォーク大会）へのサポートを継続的に実施し、乳がんに対する研究、調査、啓蒙、治療に貢献し続けて参りました。さらに、ピンクリボン対象商品を展開し、収益の一部をスーザン・G・コーメン財団に寄付するなどの活動も積極的に行なっております。その他、スポーツブランドにできる事として、主旨に賛同するスポーツショップの輪を全米各都市で広げてゆき、そこでこの大会シリーズへの参加者募集と乳がんに対する認知向上にも努めて参りました。

乳がんに対するニューバランスの姿勢は海を越えて、2005年秋より日本でも展開しています。ニューバ

ランス ジャパンは、「ピンクリボンキャンペーン」の一環として開催される「ピンクリボンマイルウォーク（日本対がん協会主催）」をサポートするほか、ラン&ウォークイベント「Run for the Cure®/Walk for Life」にも協力。日本国内での乳がんに対する認知向上と、早期発見、早期診断、早期治療への啓発を積極的に行っています。また、ピンクリボン対象商品を発売し、売上の一部を NPO 法人 Run for the Cure® Foundation に提供し、乳がん啓発活動の活動資金として役立てております。乳がんの認知拡大、早期治療を呼びかけることがニューバランスに出来る活動だと考えます。ニューバランスは皆様の健康を願うスポーツブランドとして誇りを持って乳がん啓発運動を応援します。

【ピンクリボンとは】

ピンクリボン活動は、1980 年代のアメリカで、乳がんで亡くなった患者の家族たちが、「このような悲劇が繰り返されないように」との願いを込めてピンク色のリボンを製作したことから始まりました。このピンクリボン活動はアメリカだけでなく、今や世界中で、乳がんの早期発見・早期診断・早期治療の大切さを伝えるシンボルマークとして広く使われています。乳がんは、日本では増加傾向にあり、特に 30 歳から 64 歳の働き盛りの女性のがんによる死因のトップとなっています。

一方、乳がんは自分で見つけることのできる数少ないがんのひとつで、早期に発見できれば完治率が高いと言われていています。アメリカでは、乳がん早期発見の重要性が啓蒙された結果、マンモグラフィ併用の受診率が高まり、乳がんによる死亡率が低下しています。一方、日本では乳がん検診の受診率が未だ 30%に達していません。さらなる認知拡大のため、NPO 法人の設立や、外資系企業などが中心となって啓発イベントが実施されるなど、ピンクリボン活動は広がりを見せています。

【ニューバランスについて】

1906 年にマラソンの街ボストンで生まれ、スポーツブランドとして 100 年以上の歴史を持つニューバランス。「スポーツを愛する全ての人に最高の履き心地を提供し続けたい」という想いをもとに、独自のフィッティングシステム「ウイズサイジング」をはじめ、シューズ自体の設計や構造からフィット性を最優先に追求したシューズづくりを行っています。それはどんなに優れた機能を備えていても、フィットしなければ意味がないと考えるからです。ニューバランスは、スポーツを愛するすべての人に最高の履き心地を提供しております。ニューバランスジャパンは、日本のスポーツ界の更なる発展とスポーツを通じた世界平和の貢献に寄与していきたいと考えております。

URL: <http://www.newbalance.co.jp/>

▼ ニューバランス ジャパン公式 Facebook ページ

新製品やイベントなどの最新情報を配信しております。

URL : <http://www.facebook.com/newbalance.jp>

▼ ニューバランス ジャパン公式 Twitter アカウント

ニューバランス ジャパンの公式 Twitter アカウント @newbalance_jp より新製品やイベントなどの最新情報を配信しております。

URL : https://twitter.com/newbalance_jp

▼ ニューバランス ジャパン公式 Instagram を開始しました

URL : http://instagram.com/new_balance_japan#

お問い合わせ先

株式会社ニューバランス ジャパン

【一般のお客様】お客様相談室 TEL : 0120-85-0997

【報道関係者】 マーケティング部 ブランドコミュニケーションチーム（直通） TEL : 03-3546-7122